



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

CURSO
PROYECTO EMPRESARIAL
2009 - 1

SOSTENIBILIDAD Y RSE:
TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

María Matilde Schwalb Helguero
Profesora del Departamento Académico de Administración
Directora del Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

OBJETIVOS

Cómo incorporar la RS y la sostenibilidad en los proyectos de negocio

La RS está presente en los proyectos de negocio de dos maneras

1. En la concepción de la idea misma: que contribuya a resolver un problema social o ambiental
2. En la puesta en marcha de la idea: la gestión misma del negocio

¿Cómo encontrar nuevas ideas y oportunidades para hacer negocios sostenibles y responsables?

1. Mirando las principales tendencias globales para entender los mercados, al consumidor y sus preferencias
Fuente: las 10 megatrends globales; Euromonitor Internacional 2019
2. Mirando los principales retos que enfrenta el mundo para entender los obstáculos globales y de mi país para lograr el desarrollo sostenible
Fuente: los Objetivos de Desarrollo Sostenible; ONU, 2015.
3. A la luz de 1 y 2, hacer una lista de ideas de negocio en los que haya un mercado potencial atractivo y que contribuya a resolver alguno de los obstáculos que impide el desarrollo sostenible.

Las tendencias Globales 2019



AGNÓSTICOS
RESPECTO A
LA EDAD



REGRESAR A
LO BÁSICO
POR UN TEMA
DE ESTATUS



CONSUMIDOR
CONSCIENTE



DIGITALMENTE
JUNTOS



TODOS SON
EXPERTOS

LAS 10 PRINCIPALES TENDENCIAS GLOBALES DE CONSUMO PARA 2019

 EUROMONITOR
INTERNATIONAL



ENCONTRAR
MI JOMO



PUEDO
CUIDAR DE MÍ
MISMO



QUIERO UN
MUNDO LIBRE
DE PLÁSTICO



¡LO QUIERO
AHORA!



VIVIR
SOLOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Producido en colaboración con **TROLLBÄCK+COMPANY** | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpicampaigns@un.org

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

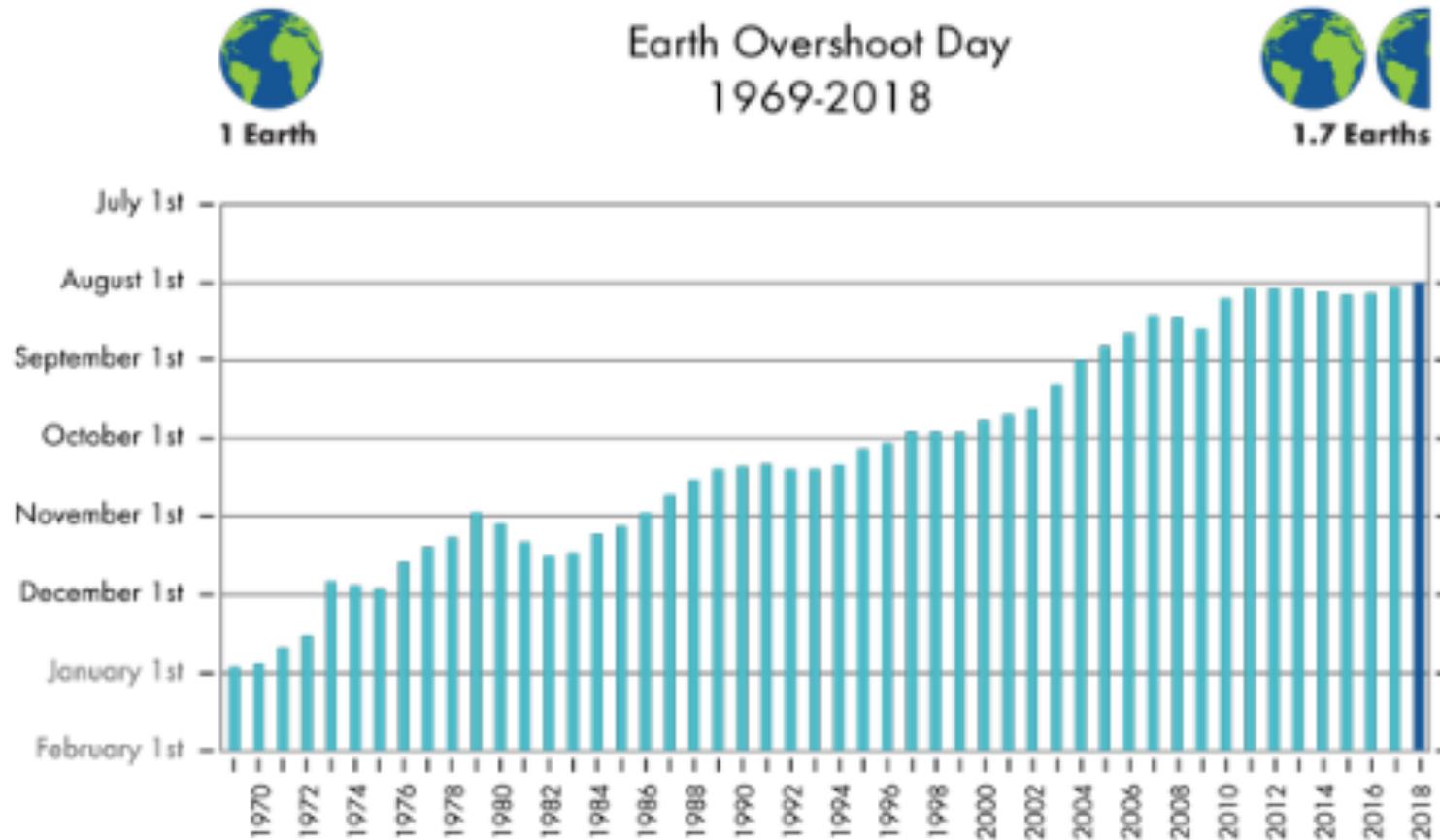
LAS 3 P de la SOSTENIBILIDAD



Comprender la situación
ambiental

ECOLOGICAL DEBT DAY (EDD)

$(\text{worldbiocapacity} / \text{worldEcologicalFootprint}) \times 365$



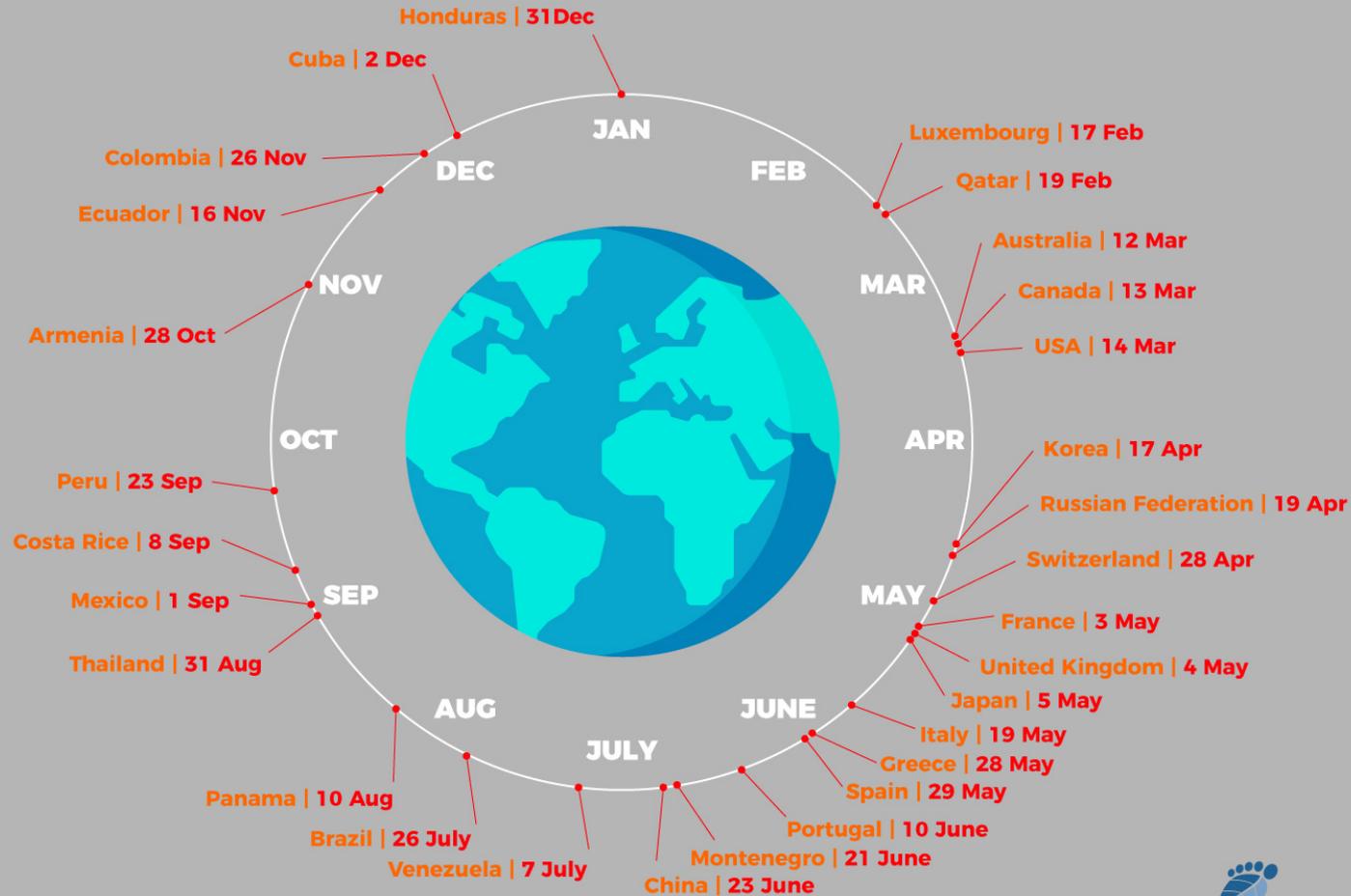
Source: Global Footprint Network National Footprint Accounts 2018

EDD indica el día del año en que la humanidad se consumió el 100% de los recursos que le brinda la naturaleza.

A partir de ese día, todo lo que el hombre extrae de la naturaleza supone depredación, es decir, que está dejando a las generaciones futuras un planeta en condiciones inferiores a las que él encontró

Country Overshoot Days

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



Source: Global Footprint National Footprint Network Accounts 2017

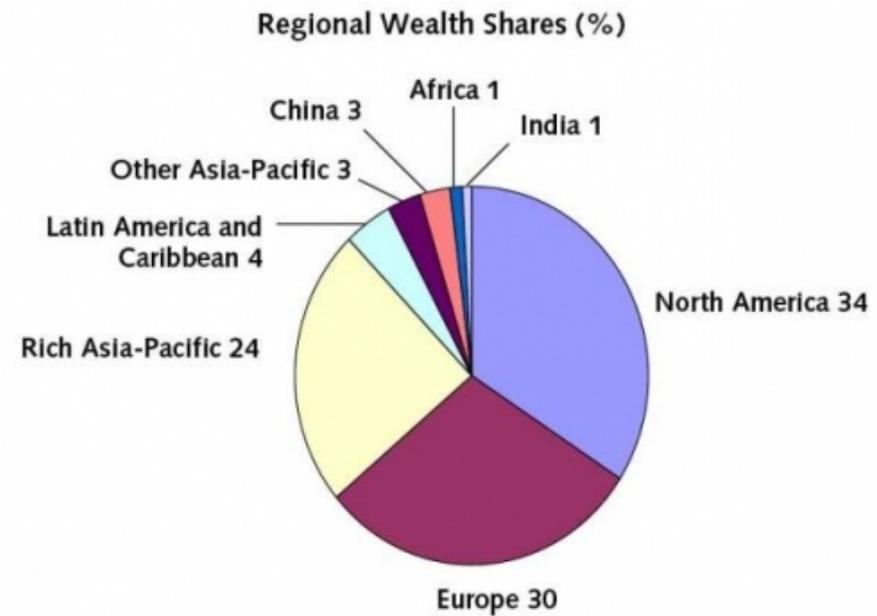
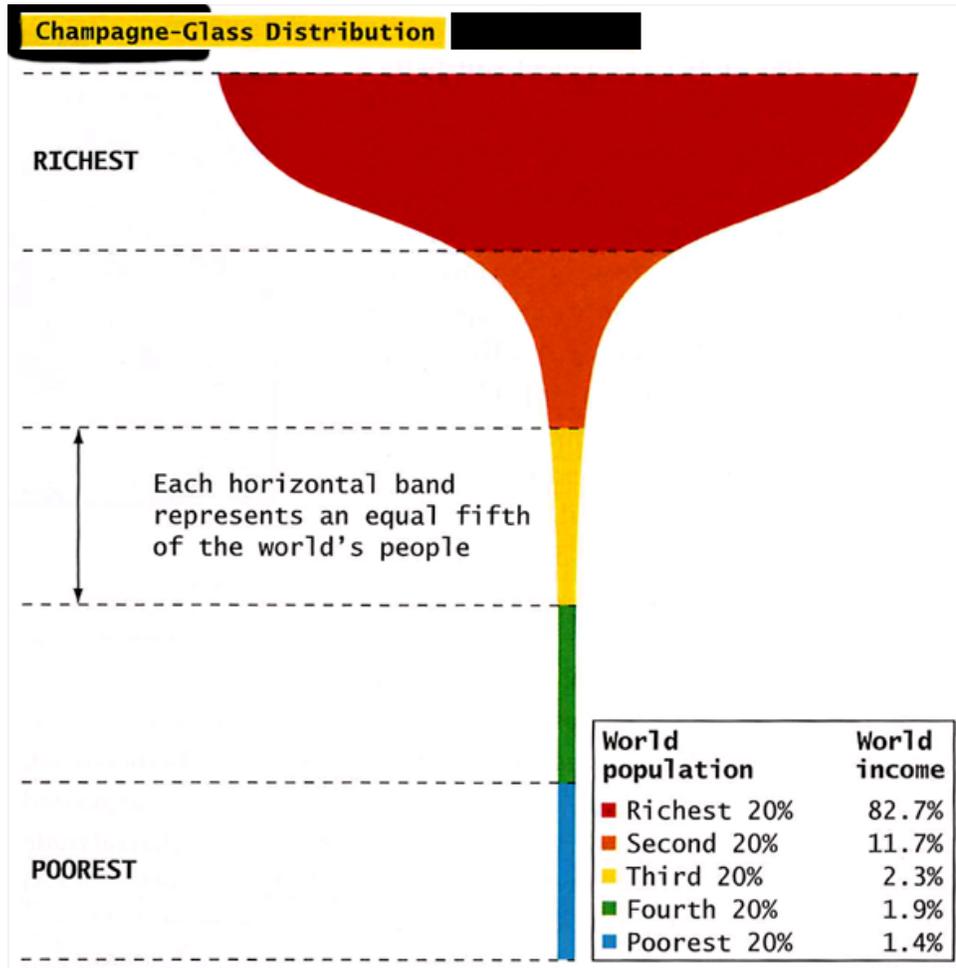


INEQUIDAD
EN EL
CONSUMO
DE RRNN
ENTRE LOS
PAÍSES

<http://www.overshootday.org/newsroom/press-release-english-2017-calculator/>

Comprender la situación de
inequidad social y la exclusión
de ciertos grupos de la sociedad

Inequidad en la distribución de la riqueza



MIRAR LOS NUEVOS MODELOS ECONÓMICOS

- Economía verde
- Economía circular
- Índice de la felicidad
- Economía azul: *lo bueno es barato y lo malo es caro*
 - Slow down, slow food
 - Equilibrio ecológico
 - Consumo con baja demanda de materiales y de energías no renovables
 - Estilos de vidas sostenibles

Cómo trasladamos estas realidades y tendencias a la gestión del negocio

- Comprender qué es la RS y la sostenibilidad
- Comprender qué no es la RS y la sostenibilidad
- Cómo puedo incorporarla desde la gestión de la idea hasta la ejecución del proyecto

RSE es :

Qué hace y Cómo lo hace la empresa. Se refleja en...

- ❖ Misión, visión y valores
- ❖ Planeamiento estratégico
- ❖ Prácticas de buen gobierno
- ❖ Productos y servicios ofrecidos (ciclo de vida)
- ❖ Inversiones de capital y planes de expansión
- ❖ Selección de proveedores y colaboradores
- ❖ Administración y desarrollo del recurso humano
- ❖ Prácticas de reclutamiento
- ❖ Trato con clientes

LO QUE NO ES RS:



- Caridad
- Filantropía
- Mecenazgo
- “Maquillaje” publicitario
- Marketing

La RS según la ISO 26000 (2010)

*Responsabilidad de una organización ante los **impactos** que sus decisiones y actividades ocasionan en la **sociedad y el medio ambiente** a través de un **comportamiento ético y transparente***

- Que contribuya al **desarrollo sostenible**
- Que tome en consideración las expectativas de sus **partes interesadas** [*stakeholders*]
- Que cumpla con la **legislación** aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento
- Que esté **integrada** en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones

La RS es estratégica y requiere gestión estratégica



Plan de RSE

La RSE Requiere:

- 1) Partir de **convicciones profundas**: Visión (CP, MP y LP), misión, filosofía, valores, estrategia del negocio. RS integrada/alineada con la estrategia del negocio.
- 2) Considerarse en el diseño de los **sistemas de gestión** estratégicos y operativos: Objetivos económicos, sociales y ambientales. **Indicadores y KPIs**, políticas, procesos, monitoreo, reporte, incentivos.
- 3) **Gestión planificada** con recursos asignados en el marco de un plan mayor. Acción transversal, **integrada en todo el negocio**, sistémica no ocasional.
- 4) **Iniciativas que crean valor económico, social y ambiental**, alineadas con la estrategia del negocio y que la refuerzan. Ventaja competitiva, beneficio para GI, atienden impactos

Elementos de la gestión estratégica de la RS

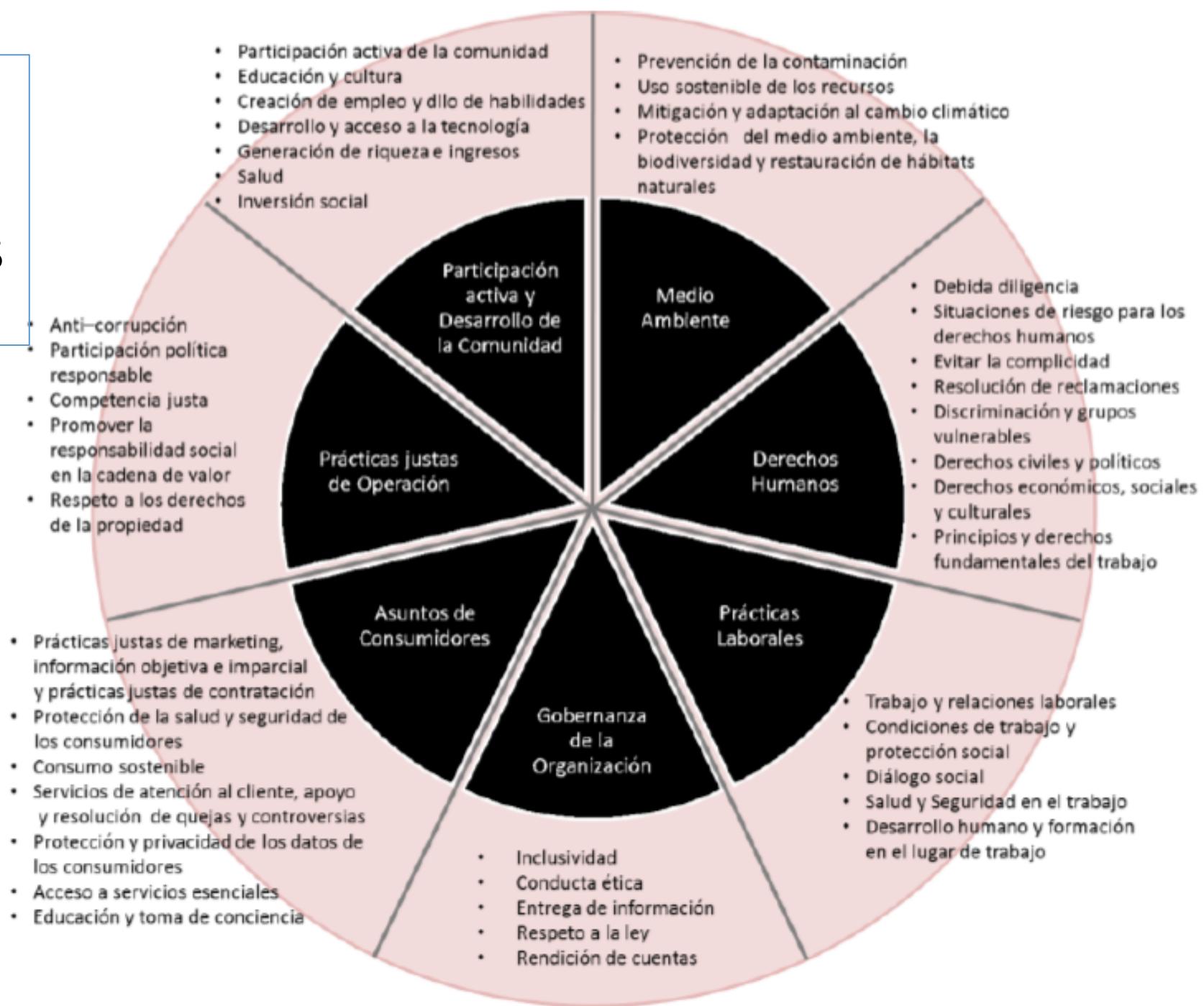
| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| 0. ESTRATEGIA | → | ORIENTACIÓN |
| 1. ESTRUCTURA | → | PLATAFORMA DE SOPORTE (proceso de generación de valor más ordenado y sostenible) |
| 2. PROCESOS O MECANISMOS DE GESTIÓN | → | <ul style="list-style-type: none">■ FLUJOS DE TRABAJO■ SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN■ SISTEMA DE TOMA DE DECISIONES■ SISTEMA DE COORDINACIÓN |
| 3. LIDERAZGO DE EQUIPO HUMANO | → | COMPETENCIAS: <ul style="list-style-type: none">■ ADMINISTRATIVAS■ SOCIALES |
| 4. CULTURA ORGANIZACIONAL | → | <ul style="list-style-type: none">■ FILOSOFÍA■ APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL |

Materias de la RS



Temas que deben ser gestionados en la empresa que ponga en marcha el proyecto con criterio de RS

TEMAS QUE COMPRENDE LA GESTIÓN RESPONSABLE DE UNA EMPRESA EN LAS DISTINTAS MATERIAS DE RS DE LA ISO 26000 (2010)



FIN DE LA PRESENTACIÓN