

IMPACTOS POSITIVOS

¿Cuáles son los impactos positivos para la organización, la sociedad o los ecosistemas del entorno?
¿Cómo se puede favorecer la regeneración?

IMPACTOS NEGATIVOS

¿Cuáles son los impactos negativos para la organización, la sociedad o los ecosistemas del entorno?

Circulab toolbox

¿Cuáles son los impactos positivos para la organización, la sociedad o los ecosistemas del entorno?
¿Cómo se puede favorecer la regeneración?

¿Cuáles son los impactos negativos para la organización, la sociedad o los ecosistemas del entorno?

PROPÓSITO

¿A qué propósito responde la actividad?
¿Qué necesidades serán satisfechas?

ACTIVIDADES CLAVE

¿Cuáles son las actividades clave de creación de valor?
¿Qué competencias hay ya disponibles?
¿Cuáles debemos adquirir?

SOCIOS

¿Quiénes son nuestros socios, proveedores y recursos humanos clave para la creación de valor?
¿Qué actividades y competencias nos aportan?

INGRESOS

¿Cuáles son las fuentes de ingresos existentes o potenciales?

COSTOS

¿Cuáles son los costos e inversiones necesarias?

RECURSOS NATURALES

¿Qué recursos naturales, minerales u orgánicos, son necesarios?
¿Facilitamos su biodegradabilidad?

RECURSOS TÉCNICOS

¿Qué recursos técnicos son necesarios?
¿Qué productos, componentes, máquinas u otros materiales se utilizan?

RECURSOS ENERGÉTICOS

¿Qué tipos de energía se utilizan?
¿Se ha optimizado el consumo energético?
¿La actividad puede ser autónoma en energía?

PROPUESTA DE VALOR

¿Qué problemas resuelve nuestra oferta? ¿Qué tipo de valor se crea para todos nuestros grupos de interés? ¿Cómo describirías la experiencia propuesta? ¿Cómo funciona?
¿Cuáles son sus características clave?

USUARIOS Y CONTEXTOS

¿Para quién creamos valor?
¿En qué situación se resuelven los problemas?

PRÓXIMO USO

¿Qué sucede al final del uso útil del producto/servicio y de cada uno de sus componentes o envases? ¿Es posible su reutilización, reparación o reciclaje?
¿Puede satisfacer nuevas necesidades al final del ciclo de uso?
¿Podemos involucrar o recompensar al usuario u otros actores para lograr el objetivo de residuo cero?

DISTRIBUCIÓN

¿Cómo dar a conocer nuestra oferta? ¿Cómo se entrega o se pone a disposición el producto/servicio? ¿Cómo se concreta la venta? ¿Qué tipo de relación se crea con el cliente o el usuario y cómo desarrollarla?